

DAFTAR PUSTAKA

- E. Desi A., Sri R., 2011. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen – Studi Kasus Speedy. *Jurnal Ilmu dan Riset*. Vol.13, No.1.
- Ferdinand, Augusty., 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Frontier Consulting Group. 2014. Top Brand Index 2014 Fase 2 (online). http://topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_index_2014_fase_2 (01 Mei 2017)
- Frontier Consulting Group. 2015. Top Brand Index 2014 Fase 2 (online). http://topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_index_2015_fase_2 (01 Mei 2017)
- Frontier Consulting Group. 2016. Top Brand Index 2016 Fase 2 (online). http://topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_index_2016_fase_2 (01 Mei 2017)
- Frontier Consulting Group. 2017. Top Brand Index 2017 Fase 2 (online). http://topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_index_2017_fase_2 (01 Mei 2017)
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair et al. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Pearson Prentice Hall
- Handy, A., 2017. Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian – Studi Kasus Mobil Dihatsu Xenia. *Jurnal Ilmu dan Riset* Vol.6, No. 9.
- Hermawan, E., 2017. Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda scoopy. *eJournal Administrasi Bisnis*
- Hesti, O.P., Mashariono., 2015. Pengaruh Citra Merek Periklanan Terhadap Minat Beli Konsumen Thermometer Onemed di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset* Vol. 4 , No.7.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta; PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14 Global Edition. Pearson Prentice Hall.

- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2. Jakarta; PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Rangkuti, Freddy, 2008. The Power Of Brands, cetakan ketiga. Jakarta; PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabet
- Sunyoto, Danang. 2014. Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CAPS
- Tjipono, Fandy. 2005. Strategi Pemasaran. Edisi 02, Jilid 6. Yogyakarta; Andi.
- Umar, Husein. 2005. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: Raja Gafindo Persada.
- <https://www.nestle.co.id/ina/produk/kopi> (diakses tanggal 1 Mei 2017). Pukul 20.00 WIB.